



75ª Ata

Data: 13/05/2017

Local: Campo do Furadinho

Hora: 16hs.

Pauta:

- Apresentação do Projeto Feijoada 2017

Resumo:

PROJETO FEIJOADA ENTRE AMIGOS - 2017

Data: 10/06/2017

Horário: 12hs às 19hs

Publico: 250 pessoas

Local: **AFESSC** – Associação dos funcionários do estado da Saúde de Santa Catarina – Campeche – Floripa SC

Valor do Ingresso: 35,00

Objetivo Geral:

Difundir o nome da entidade Entre Amigos e suas ações sociais, além de arrecadar verba para manutenção da entidade, bem como, amenizar as despesas da festa de encerramento do final de ano.

Organização:

- Cada Atleta terá a responsabilidade de comercializar 13 (treze) ingressos,
- Todos os ingressos serão numerados e personalizados,
- Os Ingressos serão entregues o mais rápido possível,

Crianças até 8 anos não pagam,

9 anos a 12 anos – R\$ 18,00

13 anos em diante – R\$ 35,00

Buffet:

Será contratada uma empresa especializada no serviço a **COCADA EVENTOS**, com todo o serviço de cozinha e repositores de alimentos na mesa principal.

Louças:

A empresa contratada se responsabilizará pelo fornecimento de todo os materiais: (talheres, guardanapos, panelas, travessas, recheou, etc).



Atrações musicais:

O evento contará com as seguintes atrações:

ANDERSON REIS – Violão e voz – 12hs as 13hs30min

GEOVANI E BANDA – Sertanejo Universitário – 14hs às 16hs

GRUPO TENTAÇÃO – Samba e Pagode – 16hs30min as 18hs30min

Prestação de Contas dos ingressos:

A prestação de contas da venda dos ingressos por parte dos atletas se dará no dia 03/06, no local de jogo.

Horário:

Dia 09/06 – sexta-feira, a partir das 20hs a Diretoria e demais atletas deverão organizar o salão;

Dia 10/06 – Sábado dia do evento o Horário de chegada será às **10hs** (dez horas) Impreterivelmente;

Informações Gerais:

- Serão confeccionadas **camisetas** na cor verde **somente** para os Sócios Atletas que trabalharem no evento;
- Havendo necessidade a Diretoria a seu critério, poderá requisitar a ajuda de Sócios dependentes;
- Haverá a venda de docinhos, no valor de R\$ 3,00 (três reais) cada ou R\$ 12,00 (doze reais) com 5 (cinco);
- O estacionamento ficará sob a responsabilidade da AFESSC que cobrará R\$ 10,00 (dez reais) por veículo;
- Para venda dos produtos, será adotado um sistema denominado **ticket fácil**, que emitirá fichas personalizadas com os produtos disponibilizados no evento. Evitando assim qualquer tipo de fraude.

Serviço de Bar:

Valores estipulados:

- Cerveja unidade: R\$ 6,00
- Balde c/6 unidades: R\$ 35,00
- Refrigerante: R\$ 5,00
- Água: R\$ 3,00
- Suco em caixinha: R\$ 3,00

Estimativa de consumo:

- 900 latas de cerveja – entre Brahma (600) e Skol (300) - (75 caixas)
- 144 latas de refrigerantes – entre Coca Cola e Guaraná Antártica - (12 caixas)
- 108 Garrafas d'água (9 fardos)
- 100 quilos de gelo (escama)

Cartão de crédito / débito:

- Será disponibilizado no evento;

Sugestão: Poderá ser adotada **PROMOÇÃO RELAMPAGO**, para incrementar a venda da cerveja, caso a comercialização do produto não estiver acontecendo como o planejado.



ENTRE AMIGOS FUTEBOL CLUBE

CNPJ: 12.058.047/0001-95

FUNDADO EM 07.06.2008

Quadro de funções:

Será disponibilizado no dia 27/05, sábado, no campo de jogo, o quadro de funções, para que os atletas possam escolher a função que deverá desempenhar no dia do evento. Sabendo que cada local determinado haverá um coordenador.

Função	Coordenador	Quantidade de Auxiliares						
Fotografia	Adson	Auxiliar 1						
Sonorização	Thyago	Auxiliar 1						
Caixa	Pacheco	Auxiliar 1						
Docinho	Pacheco	Auxiliar 1						
Banheiros	Pacheco	Auxiliar 1	Auxiliar 2					
Bar	Passos	Auxiliar 1	Auxiliar 2					
Portaria	Laine	Auxiliar 1	Auxiliar 2	Auxiliar 3				
Salão	Laine	Auxiliar 1	Auxiliar 2	Auxiliar 3	Auxiliar 4	Auxiliar 5	Auxiliar 6	Auxiliar 7
Coord. Geral	Laine Battisti - Presidente							

Estimativa Geral:

Receita:

Quant.	Itens	Un.	Valor Total
250	Ingressos	35,00	R\$ 8.750,00
900	Cerveja	6,00	R\$ 5.400,00
108	Agua	3,00	R\$ 174,00
144	Refrigerante	5,00	R\$ 144,00
12	Suco caixa	3,00	R\$ 36,00
500	Docinhos	2,50	R\$ 1.250,00
24	Goma M Trident	2,00	R\$ 48,00
Total			R\$15.802,00

Despesas:

Quant.	Itens	Un.	Valor Total
250	Buffet	22,00	R\$ 4.500,00
300	Pulseiras	0,25	R\$ 140,00
900	Cerveja	2,00	R\$ 1.800,00
108	Água	1,00	R\$ 108,00
144	Refrigerante	1,70	R\$ 240,00
12	Suco em Caixinha	1,40	R\$ 16,80
24	Goma M Trident	0,89	R\$ 21,36
500	Docinhos	1,10	R\$ 550,00
01	Aluguel Salão	-	R\$ 830,00
01	Sonorização	-	R\$ 700,00
	Atração musical 1	-	R\$ 1.000,00
	Atração Musical 2	-	R\$ 600,00
	Atração Musical 3	-	R\$ 200,00
10k	Gelo escama	12,00	R\$ 120,00
1000	Copos Descartáveis		R\$ 80,00
100	Embalagens Docinho	0,32	R\$ 32,00
40	Mesas plásticas	4,00	R\$ 160,00
100	Cadeiras plásticas	4,00	R\$ 160,00
Total			R\$ 11.258,16

LUCRO ESTIMADO: R\$ 4.544,16

Diretoria: 2016 / 2018



Após apresentação do projeto, vários pontos foram discutidos entre eles foi o pedido para lavrar um documento registrando a situação de que o atleta que não efetuar a venda dos ingressos da feijoada não terá direito de usufruir dos benefícios que esta trará a associação, como a efetivação da festa de final de ano.

Nada mais havendo a se tratar, eu Luiz Pacheco lavrei a presente Ata que vai assinada por mim e pelos presentes.

Florianópolis, 13 de maio de 2017.

Gracelaine Battisti
Presidente

Luiz Carlos Pacheco
Tesoureiro

Anexo 01:



Parte integrante da 75ª Ata datada de 13/05/2017.

PROJETO FEIJOADA ENTRE AMIGOS 2017

COMUNICADO IMPORTANTE:

Conforme acordado em reunião no dia 13 de maio do corrente ano na presença de sócios atletas, sócios dependentes e colaboradores que:

Os atletas que **NÃO VENDEREM** seus ingressos **não poderão usufruir** dos benefícios financiados com verbas arrecadadas no evento **FEIJOADA ENTRE AMIGOS 2017**, sejam em encontros, reuniões, churrascos, e principalmente na **viagem de final de ano**.

Neste ultimo, compreendem-se despesas como: **Transportes, alimentação, hospedagem, presentes e lembrancinhas**, tanto para o Associado quanto para seu acompanhante.

Bem como, arcar com o pagamento da **camiseta da feijoada**.

“A venda dos convites é de total responsabilidade de cada atleta, uma vez que os beneficiados com o lucro arrecadado no evento é o próprio associado.”

Partindo do principio de que **SÓ VENDE QUEM OFERECE**, é que devemos aproveitar as diversas opções para venda do produto como: Redes Sociais, compartilhando flyer, buscar apoio na família e amigos.

A COMUNICAÇÃO é o canal perfeito para as vendas, então OFEREÇA! Não deixe para dizer em cima da hora que está com dificuldade! Todo o esforço neste momento é o que nos garantirá uma confraternização mais qualitativa.

Florianópolis, 13 de maio de 2017.

A DIRETORIA e DEMAIS ATLETAS